

Management in sozialen Organisationen

Sozialmarketing

2



www.do-loop.de



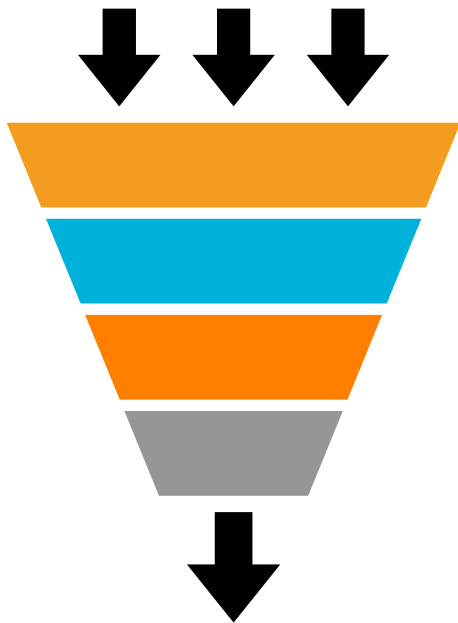
**Identität
und Ziele**

**Marketing
Maßnahmen**

**Fundraising
Sponsoring
Crowdfunding**

Ablauf

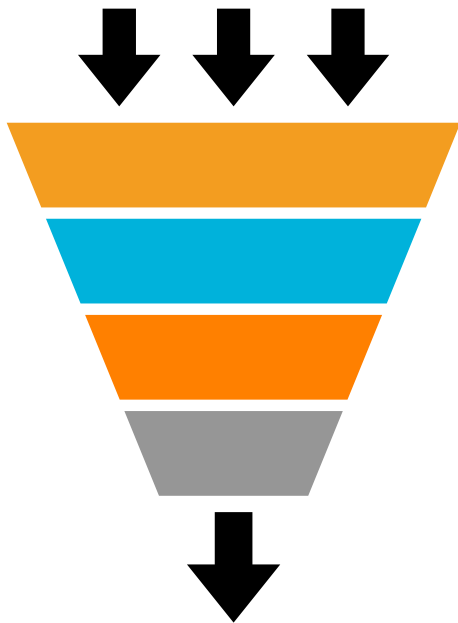
Elevator Pitch



AIDA

- Awareness
- Interest
- Desire
- Action


Elevator Pitch



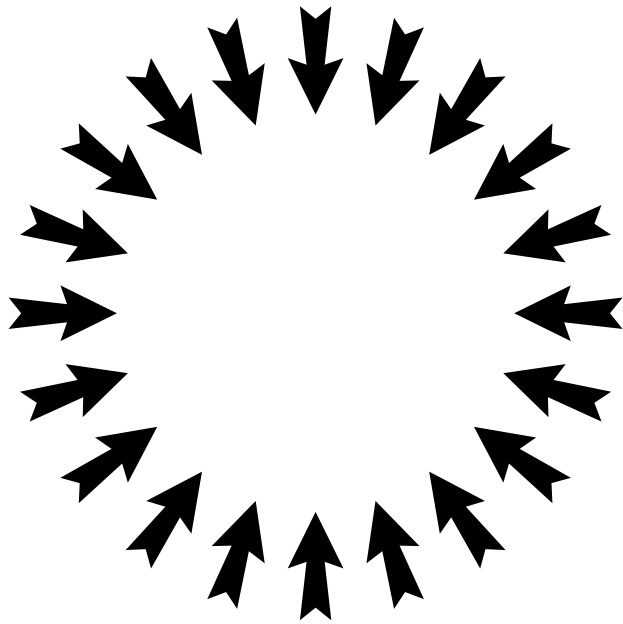
- Aufmerksamkeit erzeugen
- Interesse wecken
- Verlangen auslösen
- Handlung provozieren

Was ist eine Marke?

"Eine Marke ist ein in der Psyche des Konsumenten fest verankertes, unverwechselbares Vorstellungsbild eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder eines Produktes. Das Bild entsteht aus der Summe aller Eindrücke und Erfahrungen, die über einen längeren Zeitraum in Verbindung mit dieser Leistung gesammelt wurden."

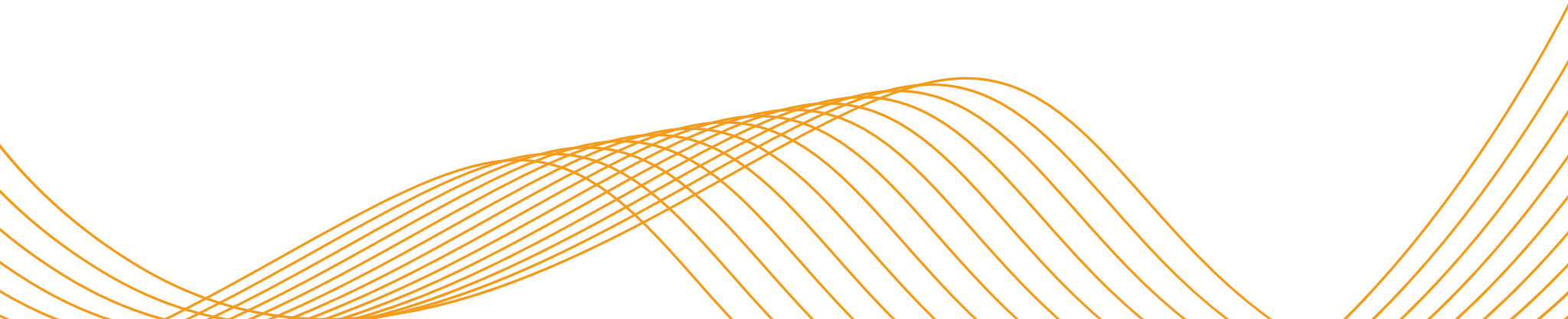


Was ist eine Marke?



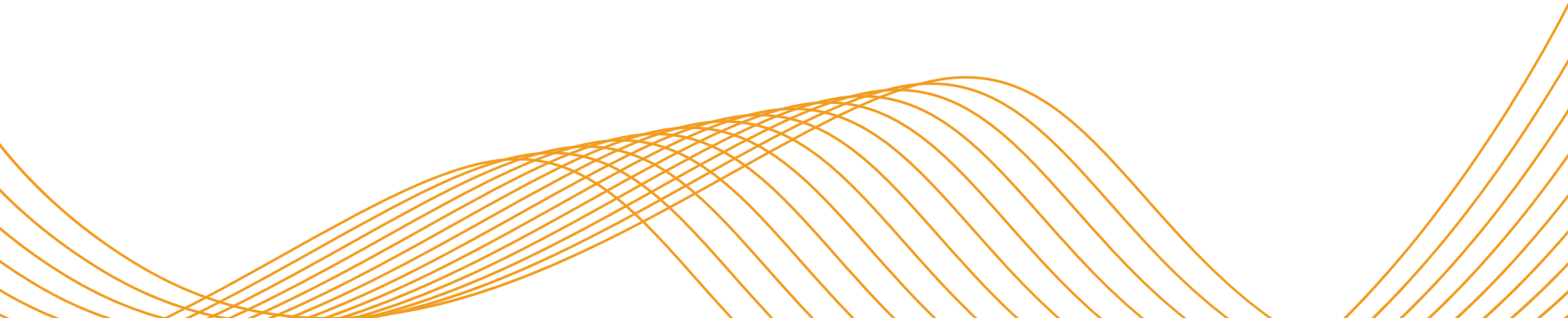
(Innere) Identitätsperspektive

- Management
- Mitarbeiter*innen
- Selbstauskünfte
- Selbstdarstellung



Was ist eine Marke?

(Äußere) Markenperspektive

- Klient*innen
 - Stakeholder
 - Wettbewerb
 - Medien
- 

Zusammentragen interner und externer Informationen über:



Zielgruppe

Einrichtung

Markt

Wie wird die Einrichtung wahrgenommen von...



Angehörigen

Klient*innen

Mitarbeiter*innen

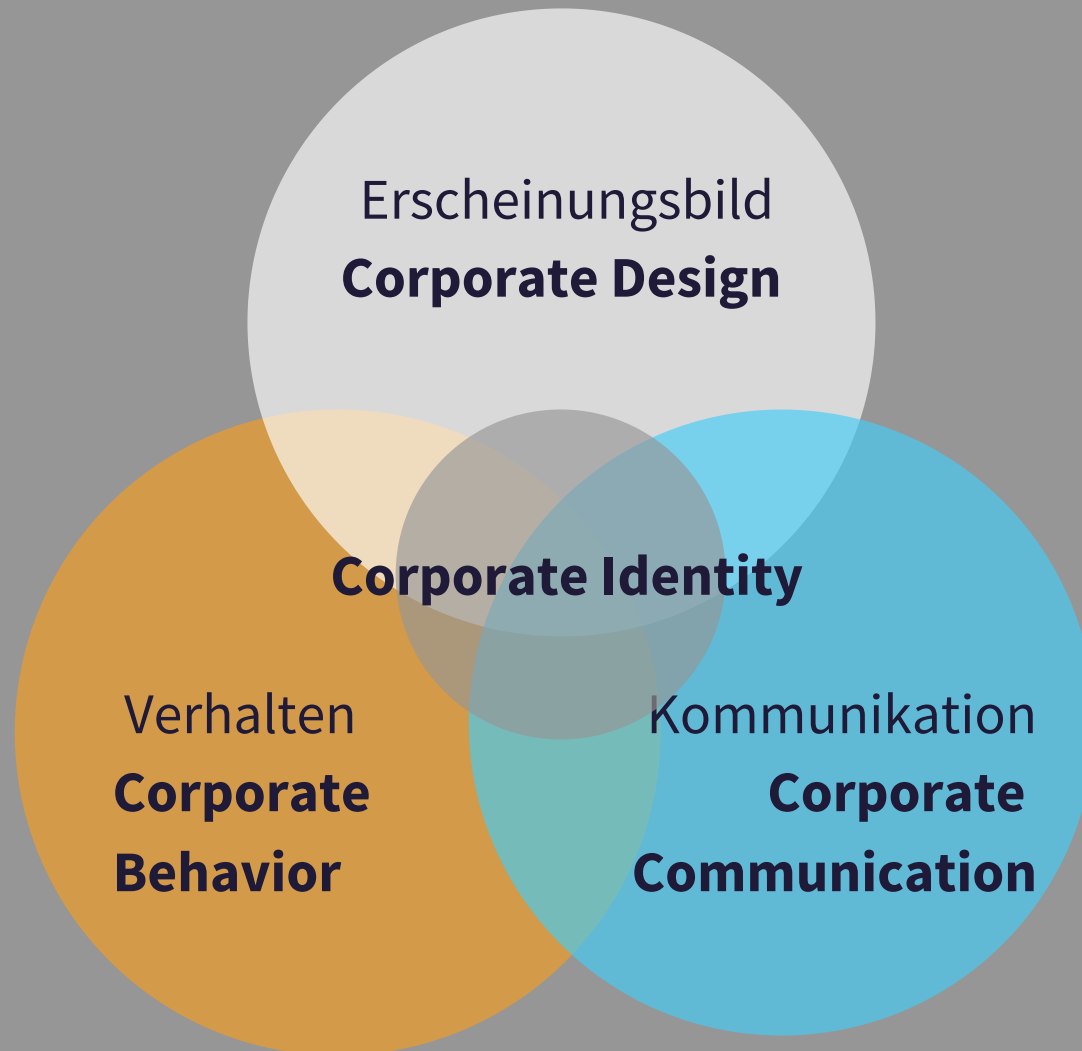
Vision: in drei Jahren

Was sollen Klient*innen, Mitarbeiter*innen und andere Stakeholder in drei Jahren über die Einrichtung sagen?

Was soll die Identität der Einrichtung prägen?



Corporate Identity



Corporate Design

"Unter Corporate Design versteht man das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens im Rahmen und zur Unterstützung der von der Corporate Identity vorgegebenen Ziele. Das Corporate Design soll das Unternehmen nach innen und außen als Einheit erscheinen lassen."

Corporate Design

- Farben
- Font
- Logo
- Leitgrafiken



OPTIMISM CLARITY
WARMTH

FRIENDLY CHEERFUL
CONFIDENCE

EXCITEMENT YOUTHFUL
BOLD

CREATIVE IMAGINATIVE
WISE

TRUST DEPENDABLE
STRENGTH

PEACEFUL GROWTH
HEALTH

BALANCE NEUTRAL
CALM



DIVERSITY



EXCITEMENT YOUTHFUL
BOLD



CREATIVE IMAGINATIVE
WISE



TRUST DEPENDABLE
STRENGTH



PEACEFUL GROWTH
HEALTH



BALANCE NEUTRAL
CALM



Farbe und Emotionen?

optimistisch / klar / warm

freundlich / selbstbewusst / heiter

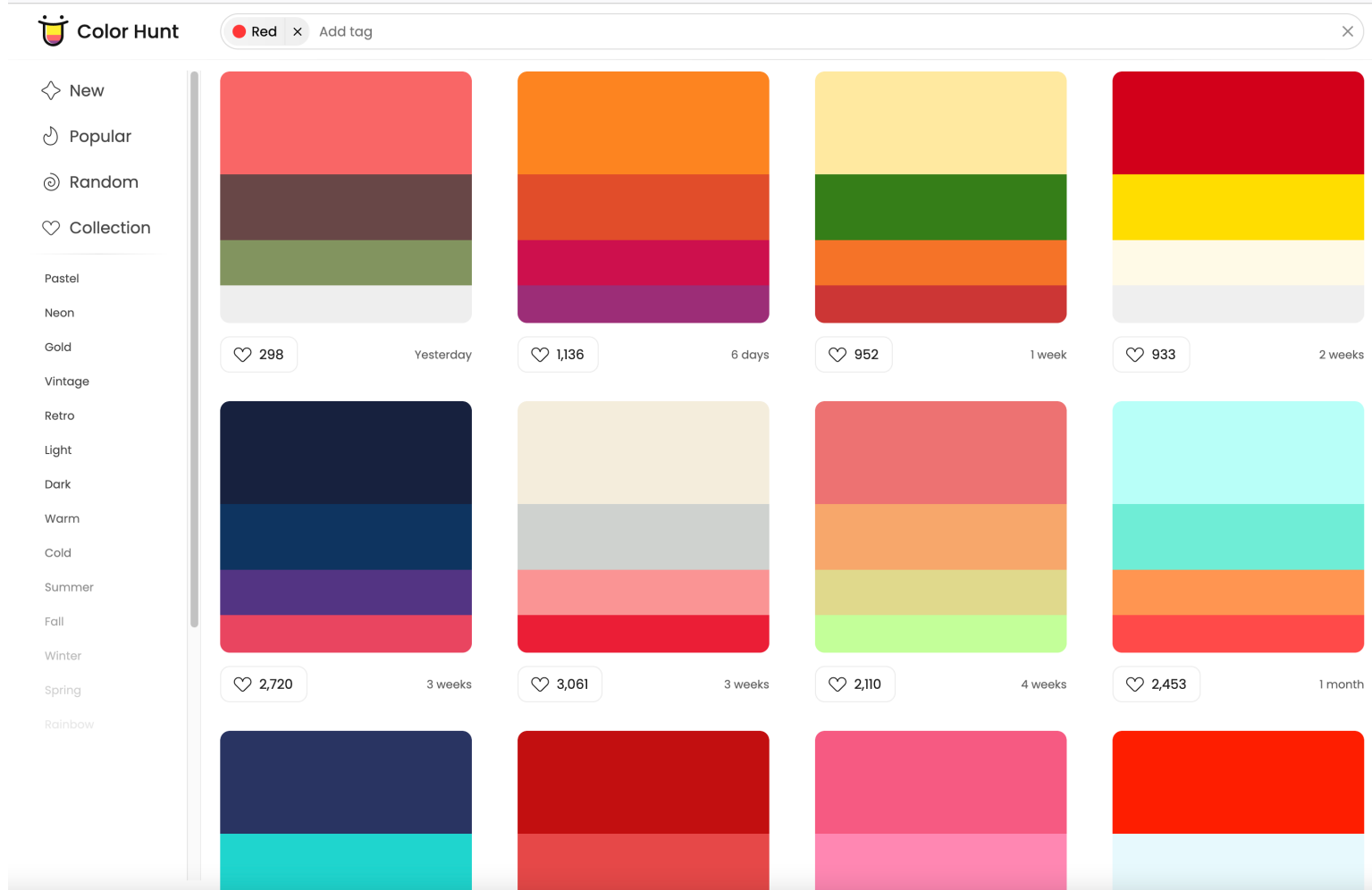
aufregend / krass / jung

kreativ / phantasievoll / weise

vertrauensvoll / zuverlässig / stark

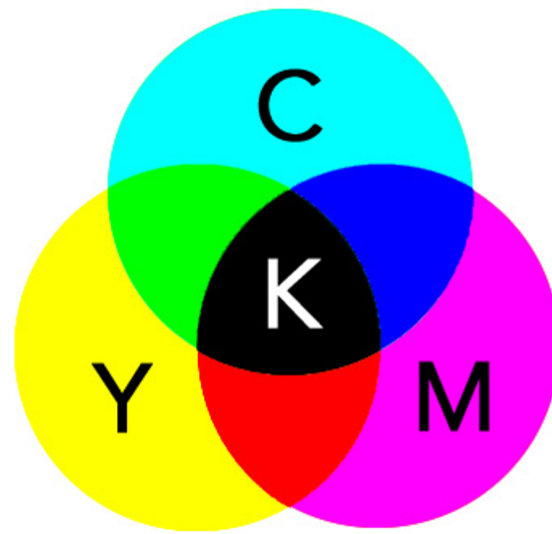
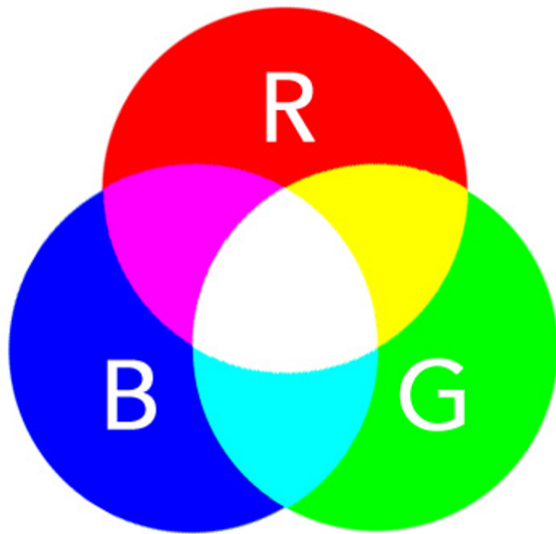
Friedlich / wachsend / gesund

Im Gleichgewicht / ruhig / Neutral

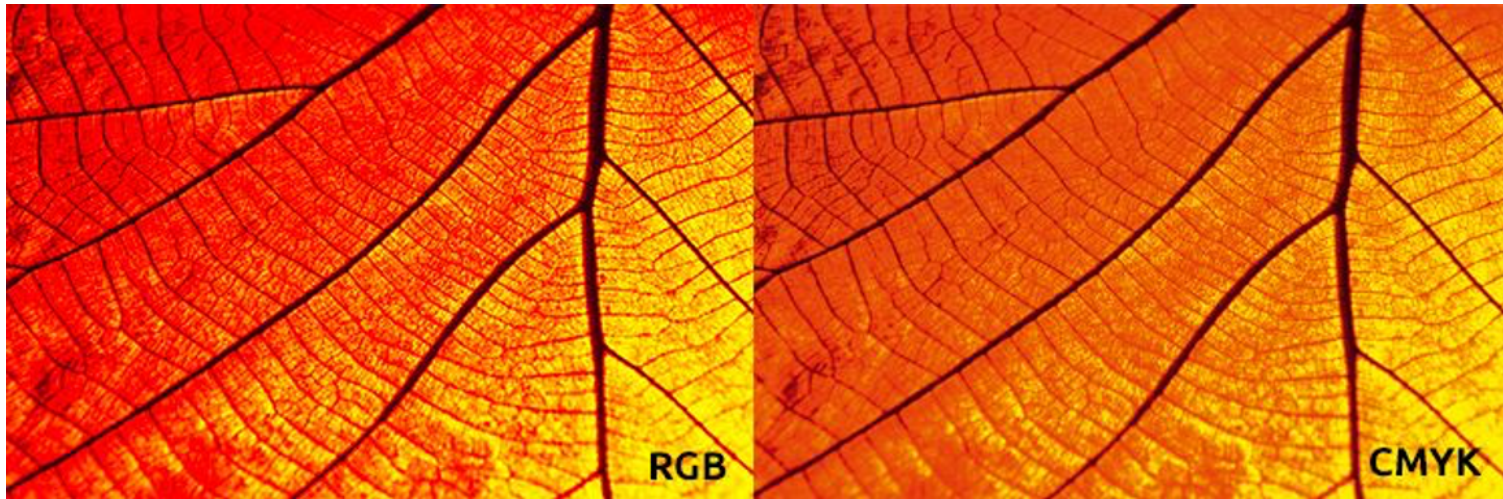


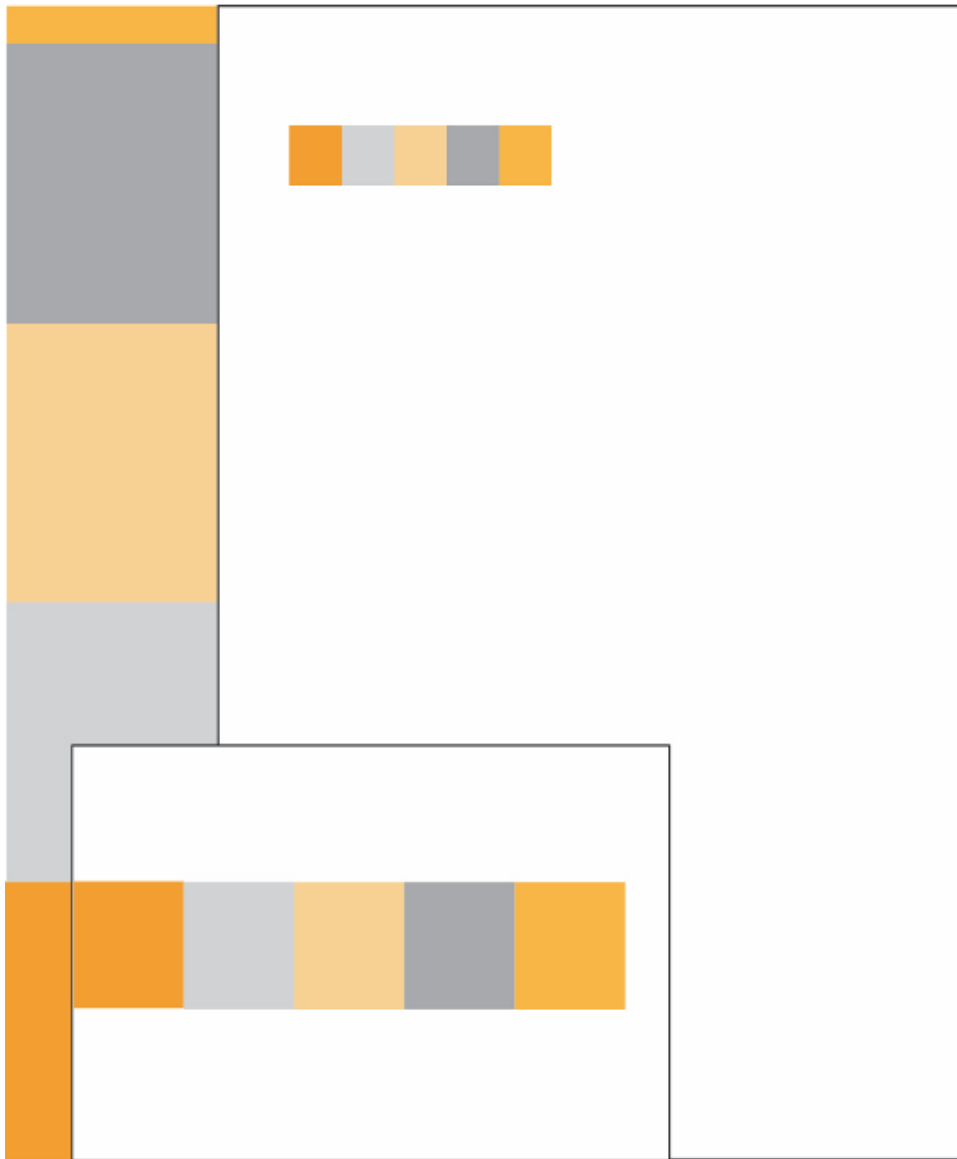
<https://colorhunt.co/palettes/>

Web v. Print



Web v. Print





Print:

Visitenkarte

Anzeigen

Veröffentlichungen

Flyer/Postkarten/Aufkleber

Verpackung

Web:

Website

Blogs

Social Media

Direkt:

Corporate Kleidung

Werbemittel

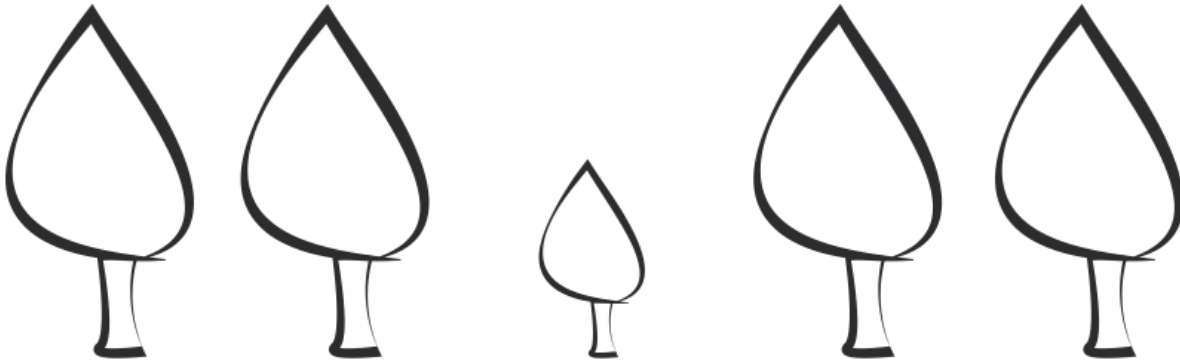
Büro Einrichtung

Vorträge



Logo





Logo

Positionierung:
Abheben und
dazugehören



<https://smashinglogo.com>



Sue Appleton:

do_loop Beratung + Design

www.do-loop.de

