

Management in sozialen Organisationen

Sozialmarketing

1



www.do-loop.de

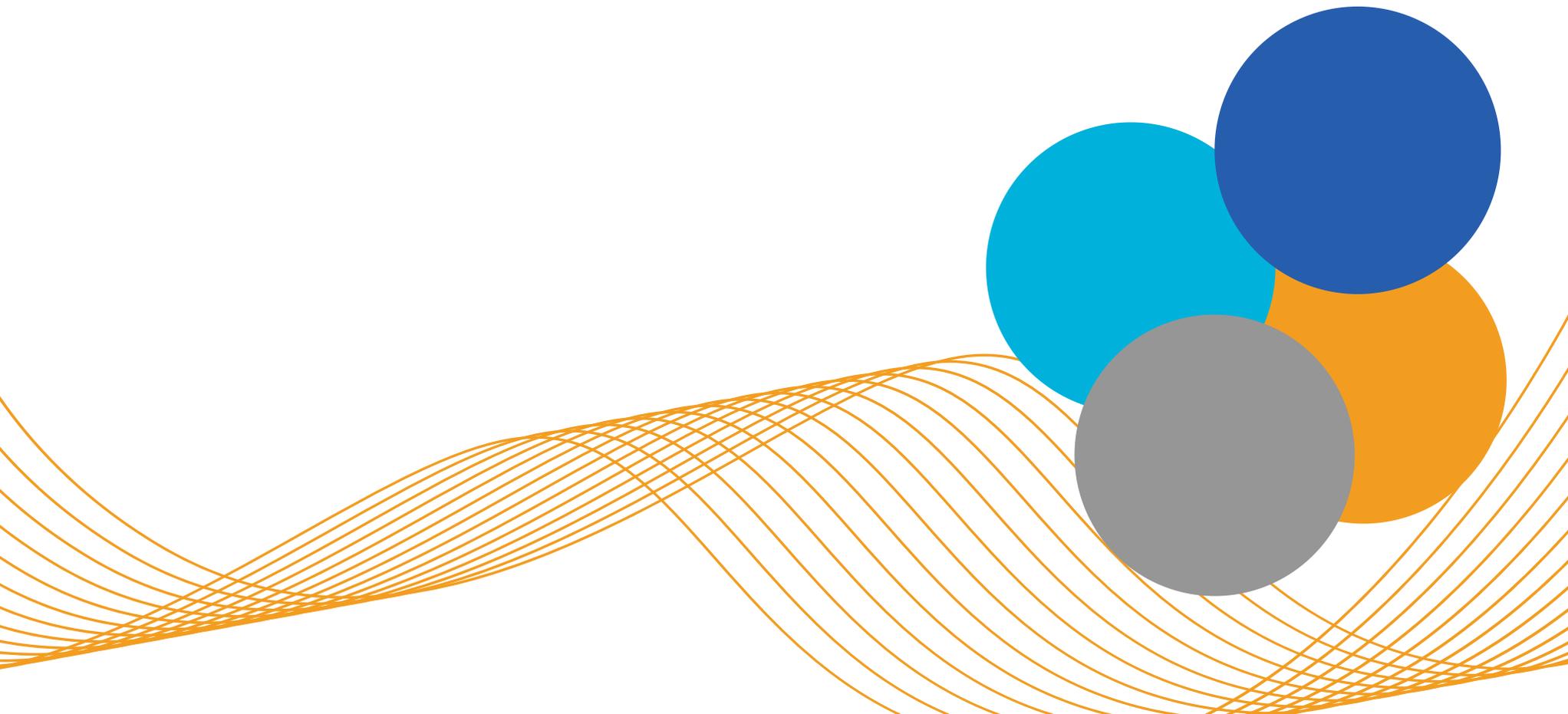
**Identität
und Ziele**

**Marketing
Maßnahmen**

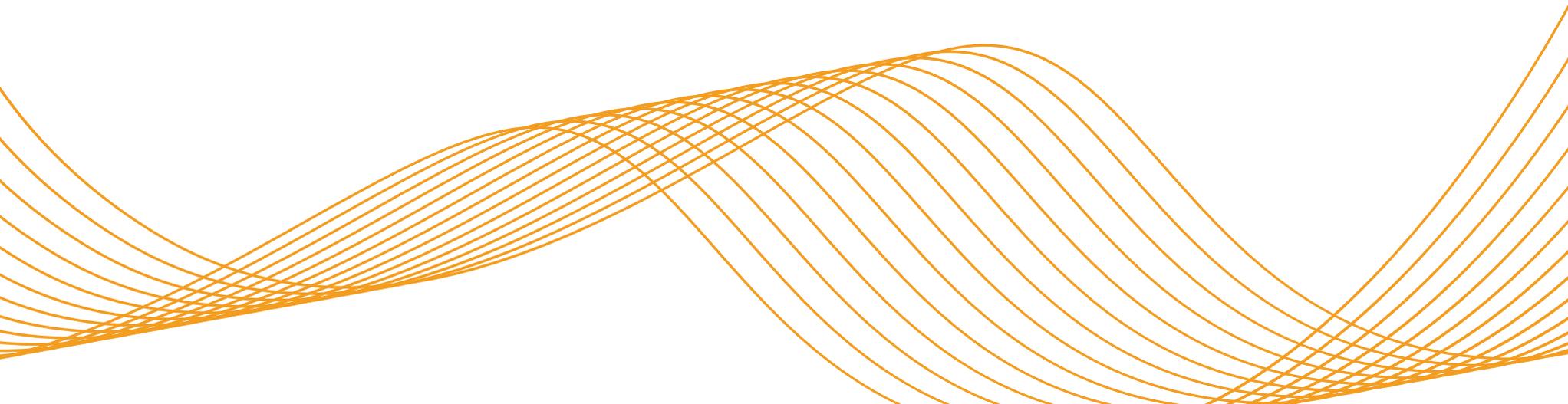
**Fundraising
Sponsoring
Crowdfunding**

Ablauf

Was ist Marketing?

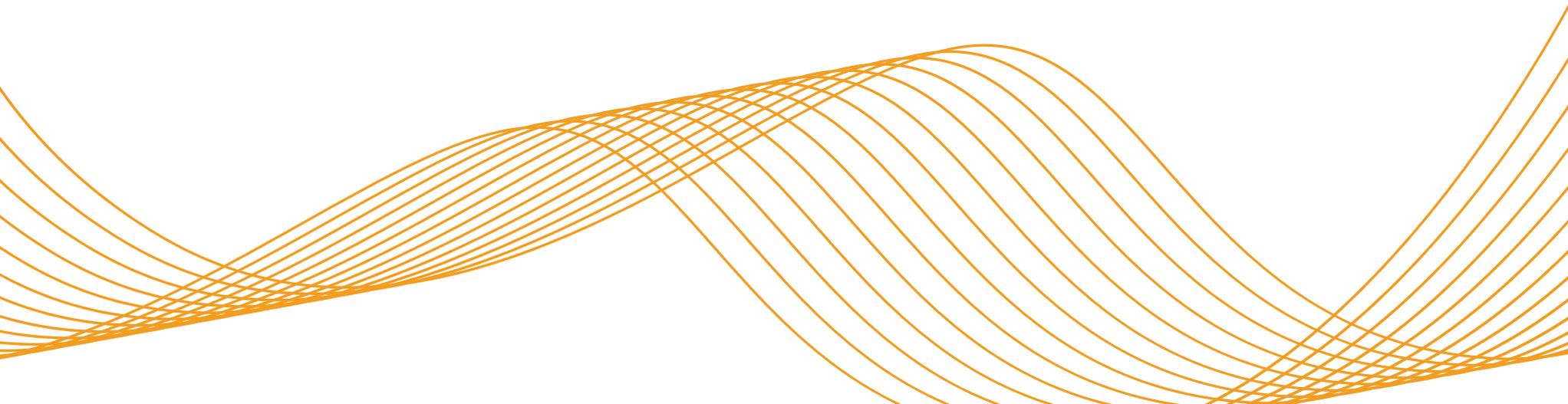


Was ist Sozialmarketing/ Nonprofit-Marketing ?

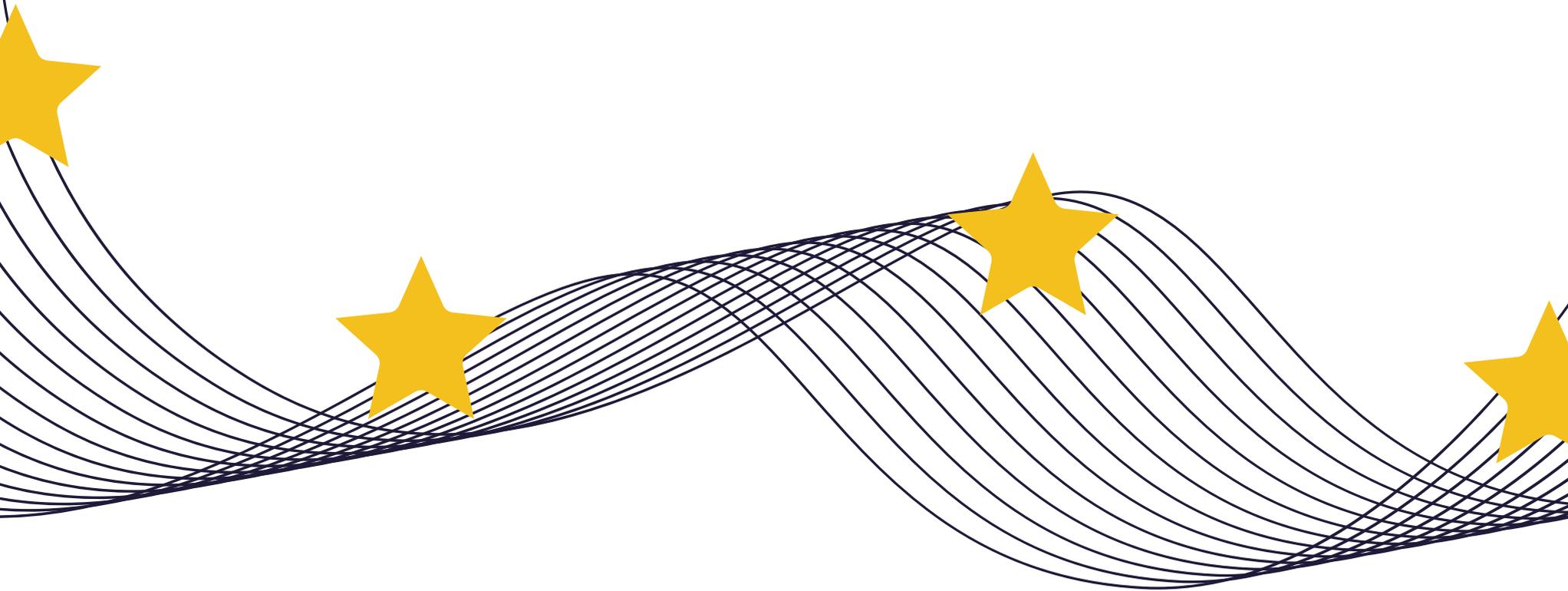


Ziele?

- **Kommerzielles Marketing**
- **Sozialmarketing**

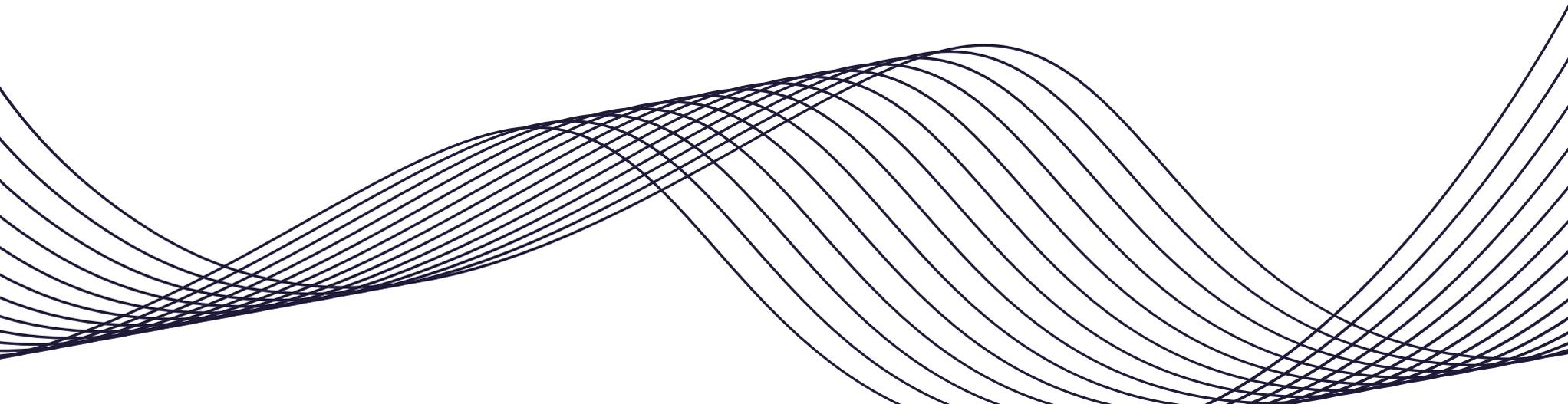
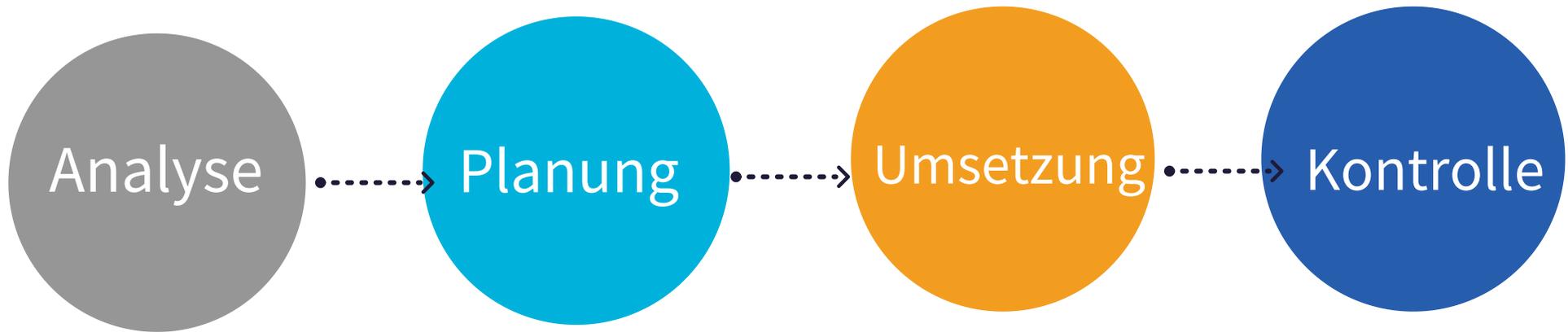


Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



Alltag und Kampagnen

Marketingphasen



SWOT-Analyse

INTERN



Strengths – Worin liegen Ihre Stärken?

- Welche Vorteile hat Ihr Unternehmen?
- Worin sind Sie besser als alle anderen?
- Welche einzigartigen/günstigsten Ressourcen haben Sie?
- Worin sehen andere Ihre Stärken?
- Welche Faktoren führen zum Erfolg?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP), das „schlagende Verkaufsargument“?



Weaknesses – Wo verbergen sich Schwächen?

- Was könnten Sie verbessern?
- Was sollten Sie vermeiden?
- Worin vermuten Sie, sehen Menschen aus demselben Bereich Ihre Schwächen?
- Welche Faktoren bzw. Schwächen führen zum Misserfolg?

EXTERN



Opportunities – Welche Chancen bieten sich?

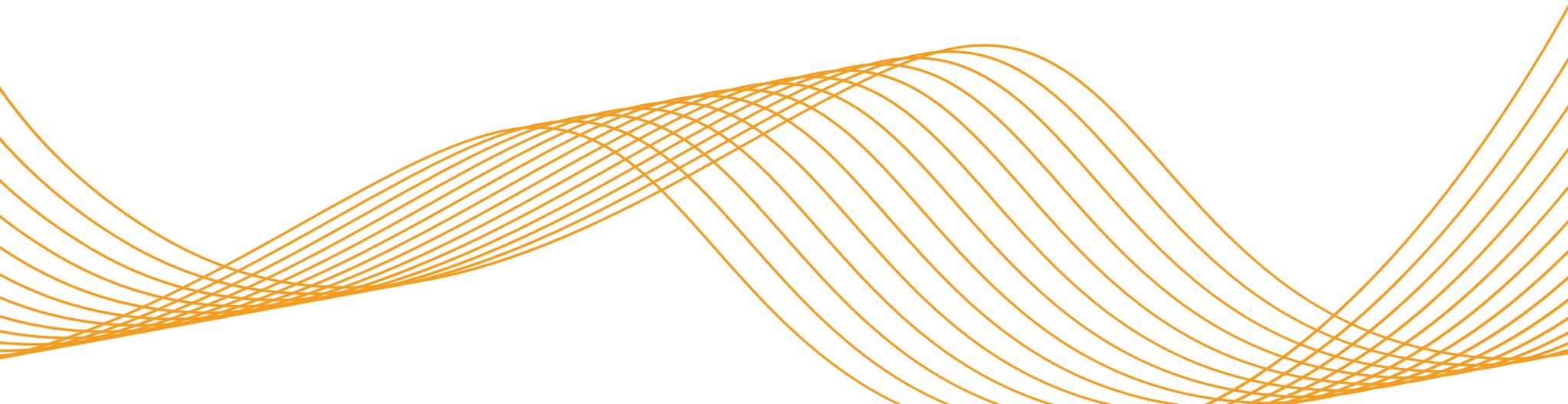
- Welche guten Chancen entdecken Sie?
- Welcher interessanten Trends sind Sie sich bewusst?
- Was tut sich auf den Märkten und im technologischen Bereich?
- Welche Gesetzesänderungen betreffen Sie direkt und inwiefern?



Threats – Welche Risiken bzw. Gefahren bestehen?

- Welche Hindernisse bzw. Risiken stehen im Weg?
- Was macht die Konkurrenz?
- Ändern sich Qualitätsstandards, Produkte oder Dienstleistungen?
- Bedrohen wandelnde Technologien Ihre Position?
- Haben Sie Schulden oder andere finanzielle Schwierigkeiten?
- Stellen Schwachstellen eine ernsthafte Gefahr dar?

Zielgruppe



Konkurrenz

- Stärken - was kannst du davon lernen?
- Schwächen- was kannst du besser machen?



Welches Image wollt Ihr vermitteln?

Sympathisch, ansprechbar?

Förmlich, effizient?

Erfolgreich, groß?

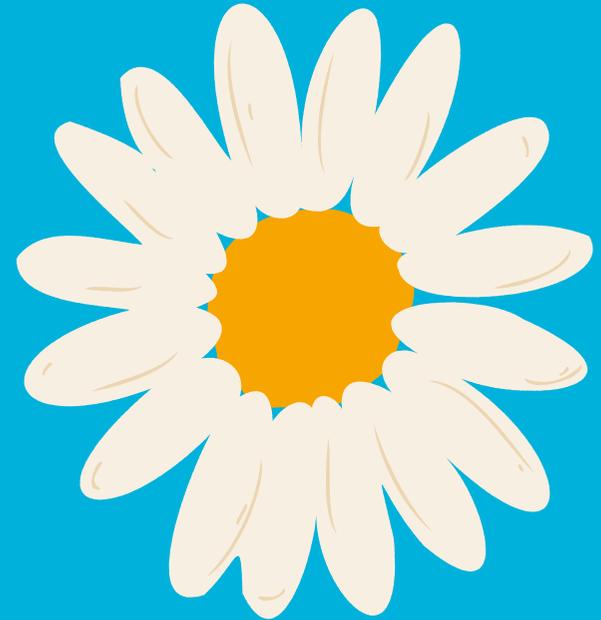
Örtlich, überregional?

???

**Was ist
besonders an
euch?**

... und du?

<https://pixabay.com>



Claim

1. Irgendwas besonderes

Claim

1. Irgendwas besonderes
2. und ausserdem

Claim

*Irgendwas besonderes
und ausserdem*

3. jetzt mit Emotionen!

Auf den Punkt gebracht

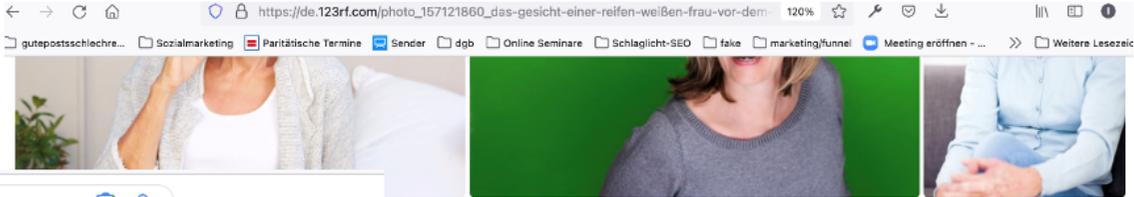
- Gerolsteiner – Das Wasser mit Stern
- Sebamed – Wissenschaft für gesunde Haut
- Edeka – Wir lieben Lebensmittel
- Apple – think different

Zielgruppe: Avatar



Name: Ursula **Alter** 56

Zielgruppe: Avatar



Google

frau 57



Ewig jung: Warum Frauen im...
welt.de



Mit 50 stehen Frauen in der Blüte ihr...
morgenpost.de



57 Jahre alte frau -Fotos und -Bildmateri...
alamy.de



57 Jahre alte frau -Foto...
alamy.de



Tschechische Traumfra...
tschechische-traumfrauen...



Das Leben macht schö...
meinbezirk.at



Im Rathaus regiert bald eine Frau ...
hamburgerwochenblatt.de



Frauen ab 50: Was passiert mit unse...
brigitte.de



Tschechische Traumfr...
tschechische-traumfraue...



Was bringt mich jetzt weiter? 4 wicht...
editionf.com



Frau wurde mit 57 Jahren zu Mann - kein...
heute.at

Ähnliche Suchanfragen

- wie sieht eine frau mit 57 jahren aus
- normale frauen um die 50
- frau 60 jahre



Hajo Schumacher on T...
twitter.com

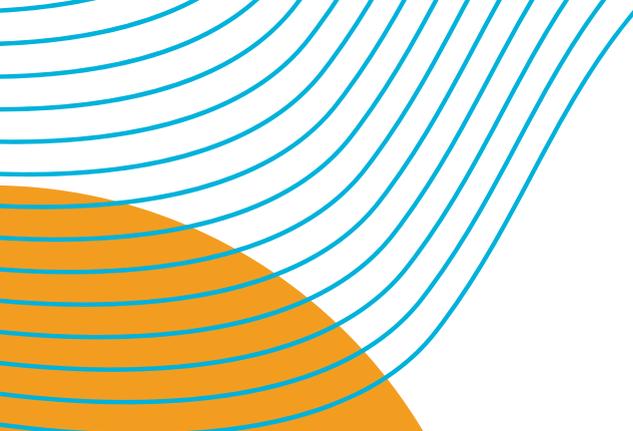


Liebesleben: Lasst uns...
brigitte.de



Vermisste Frau (57)
heute.at





Sue Appleton:

do_loop Beratung + Design

www.do-loop.de

