**Ein Kampagnenkonzept entwickeln**

1. **Kampagne:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ziele / Zielgruppe** | **Idee Konzept** | **Leitgrafiken** | **Claim** |
|  |  |  |  |

**2. Was möchtet ihr erreichen?**Anfragen (per Telefon/in der Beratung), Anmeldungen, Imagegewinn, mehr Bekanntheit?

|  |
| --- |
|  |

1. **Wen möchtet ihr erreichen?**Eltern, Großeltern, Geschwisterkinder, Nachbarn, Freunde, Multiplikator\*innen- welche? Politiker\*innen - welche?

|  |
| --- |
|  |

**Smart Ziel**

Spezifisch / Messbar / Akzeptiert / Realistisch / Terminierbar

**Zielformulierung nach SMART:**   
Unser Verein wird bis zum 31. 12. 2022 seine Spendeneinnahmen von derzeit 100.000 Euro auf 200.000 Euro steigern.

**Ziel:**

|  |
| --- |
|  |

**Teamarbeit**

Gebt euch einen Namen  
Bestimmt eure Positionierung, euren USP  
Welches Ziel habt ihr?  
Welche Zielgruppe sprecht ihr an?

1. **Positionierung (euer USP)  
   Welche Werte und Motivation hat eure Organisation?**

|  |
| --- |
|  |

**Welches Angebot bietet ihr an?**

|  |
| --- |
|  |

**Wer sind eure Mitbewerber\*innen?**

|  |
| --- |
|  |

**Was möchtet ihr erreichen?**Anfragen (per Telefon/in der Beratung), Anmeldungen, Imagegewinn, mehr Bekanntheit?

|  |
| --- |
|  |

**Wen möchtet ihr erreichen?**Eltern, Großeltern, Geschwisterkinder, Nachbarn, Freunde, Multiplikator\*innen- welche? Politiker\*innen - welche?

|  |
| --- |
|  |

**2. Umsetzung**

**Themen Darstellung**

**Welche Illustrationen, Synonyme gibt es?**

|  |
| --- |
|  |

**Welche Aktionen möchtet Ihr durchführen?**

|  |
| --- |
|  |

**Welche Mittel wollt Ihr einsetzen?**

|  |
| --- |
|  |