**Handout „SEO“**

**Onpage-Optimierung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wer sucht Ihre Website? | Was wird gesucht? | Welche Stichworte sind relevant? |
|  |  |  |

**Wie sieht es bei Ihnen aus?**

**INHALT**

1. Überschriften: h1/h2
2. Namen der Menüpunkte
3. Text (Stichwörter)
4. Links in Text, Textlänge (über 300 Zeichen)
5. Bildbeschreibungen
6. Bildlinks
7. Link-Text

**ALLGEMEIN**

1. Domainname
2. Favicon
3. Titel der Seite
4. Description/Seitenbeschreibung (150-160 Zeichen)

**STICHWÖRTER**

|  |  |
| --- | --- |
| Seite | Stichwörter |
| Home |  |
| Unterseite 1 |  |
| Unterseite 2 |  |
| Unterseite 3 |  |

**Offpage-Recherche**

|  |  |
| --- | --- |
| Verbündete (Verbände und Multiplikatoren) |  |
| Empfehlungsplattformen |  |
| Unterstützer (Unternehmen, Einzelpersonen) |  |
| Blogs |  |
| Social-Media |  |

**SEO: Zusammenfassung**

|  |  |
| --- | --- |
| **Feature** | **Optimierung** |
| Domainname | Generischer Domainname: z.B. www.schmitz-unternehmensberatung.de |
| Browser-Titel | Inhaltsreicher Titel Neuer Titel pro Seite, ca. 60 Zeichen |
| Seiten- Titel/Überschriften | Überschrift und Zwischenüberschriften H1 und H2 benutzen. Inhaltsreicher Titel Neuer Titel pro Seite |
| Textaufbau: Home | Reihenfolge checken/Suchbegriffe (Top Keywords 5 Mal im Text von 140 Wörtern)  **Text nicht kürzer als 300 Wörter!**  http://www.google.de/trends |
| Description | Beschreibt den Inhalt von einer einzigen Seite oder des gesamten Webauftritts 255 Zeichen – eine kurze Beschreibung Ihrer Seite |
| Offpage: Links setzen und Kataloge | http://www.backlinktest.com/ |
| Sitemap | https://www.xml-sitemaps.com/ |
| Image-Namen |  |
| Interne Links | Wichtig, aber möglichst nicht mehr als einen pro Absatz |
| Aktualität | News/Aktualisierung |
| Keyword Analyse | Seitenreport.de/ http://keyword-analyse.com |
| Social Media |  |
| Favicon |  |
| Individuelle Fehlerseite |  |
|  |  |