

Die Gründerwerkstatt Köln/Berlin

Egal, ob Sie gerade gegründet haben oder schon länger auf dem Markt sind, wir bieten Ihnen die Unterstützung, die Sie für Ihren Erfolg brauchen. Immer bedarfsorientiert, immer zielgerichtet.

Beratung

Individuelle Marketing-Beratung, Design-Beratung und Coaching; durch die KfW-Bank kann die Beratung für Gründer und Gründerinnen bis zu 90% gefördert werden.

Seminare

Praxisbezogene Seminare und Workshops, in denen Sie das Handwerkszeug für Ihre unternehmerische Professionalisierung schnell erlernen können.

- **Intensiv lernen:** Alle Seminare sind für Kleingruppen (6/8 TeilnehmerInnen) konzipiert. Es gibt nur so viel Theorie wie nötig, damit Sie das Gelernte so schnell wie möglich anwenden können.
- **Flexibler Ablauf:** Die Kurse in **Köln** finden wöchentlich statt (abgesehen von Seminar 1). Die Kurse in **Berlin** sind intensive Tagesseminare und können als einzelne Tage oder als Gesamtwoche gebucht werden.
- **Förderung:** Unsere Seminare sind mit Bildungsscheck und Bildungsprämie förderfähig. Das bedeutet, dass Sie bis zu 50% der Kosten erstattet bekommen können.

Falls Sie während Ihres Aufenthalts in Berlin eine kostengünstige Unterkunft brauchen, helfen wir gern bei der Suche.

Vorträge

Regelmäßig halten wir Vorträge (in Köln und Berlin) zu business- und marketingrelevanten Themen wie z. B. Internetstrategie, Social Media, Work-Life-Balance u. a. Melden Sie sich für unseren Newsletter an und Sie bleiben stets informiert. newsletter@gruenderwerkstatt-koeln.de



Anmeldung
und weitere Infos: **Köln**

Sue Appleton

do_loop Multiplatform Design
Aquinostr. 12, 50670 Köln
info@gruenderwerkstatt-koeln.de
T. 0221-766303

In Köln findet Seminar 1 als Tagesseminar statt, alle anderen Seminare finden wöchentlich statt.



Anmeldung
und weitere Infos: **Berlin**

Christa Freisewinkel

Systemischer Coach und Supervisorin
Diplom-Kommunikationswirtin
Weserstraße 87, 12059 Berlin
info@die-gruenderwerkstatt-berlin.de
T. 030-6949524

In Berlin finden ausschließlich intensive Tagesseminare à 7 Stunden statt, buchbar als fünftägige Bildungswoche oder als Einzeltage.

Kurse finden laufend statt!
Aktuelle Termine unter:

- www.gruenderwerkstatt-koeln.de
- www.die-gruenderwerkstatt-berlin.de

Die Gründerwerkstatt



Köln/Berlin

Professionalisierung für Gründer
und Selbstständige



Beratung ■ Seminare ■ Workshops

1. Ihr Selbstverständnis, USP und Positionierung

Was machen Sie genau? Eine einfache Frage, die elementar für Ihren Erfolg ist. Ohne diese Frage beantworten zu können, werden Sie niemanden von Ihrem Angebot überzeugen und auch selber nicht mit Sicherheit wissen, in welche Richtung es weitergehen soll.

Gemeinsam analysieren wir Ihre jetzige Situation und stellen sie in Bezug zum Markt und Ihrer Konkurrenz. Wir definieren gemeinsam Ziele für Ihre Zukunft und planen deren Umsetzung.

Dieser Tagesworkshop ist für Gründer und Selbstständige mit Erfahrung gleich gut geeignet, weil sich die Frage nach der eigenen Positionierung immer wieder von neuem stellt.

Der Einstiegstag bietet den Leitfaden für Ihre gesamte Öffentlichkeitsarbeit (von persönlichem Auftreten bis hin zu Corporate Design).

Inhalt:

- Analyse Ihrer Ausgangssituation
- Entwicklung von Perspektiven und Visionen
- Potenzial-Analyse und Machbarkeits-Check
- konkreter Umsetzungsplan

Dozentinnen-Team:

Das Seminar wird von zwei Dozentinnen mit verschiedenen Schwerpunkten gemeinsam durchgeführt; somit kann ein umfassender Workshop angeboten werden, der alle relevanten theoretischen und psychologischen Aspekte berücksichtigt bis hin zur Erarbeitung eines realistischen und handfesten Handlungsplans.

Christa Freisewinkel

Systemischer Coach und Supervisorin
Diplom-Kommunikationswirtin
www.christa-freisewinkel.de

Sue Appleton

do_loop Multiplattform Design
Web- und Grafikdesignerin, Design-Beraterin
www.do-loop.de

🏠 8 TN = 170 € Tagesseminar (7 x 60 Min.)
↑ 8 TN = 170 € Tag 1 (7 x 60 Min.)

🏠 Seminar in Köln | 🏠 Seminar in Berlin TN = TeilnehmerInnenzahl

Gesamte Berlin-Woche = 750 €/375 € mit Bildungsscheck

2. Wie werbe ich? Optimale Nutzung Ihres Werbebudgets

Welche preiswerten Marketingmaßnahmen gibt es und welche sind für mein Vorhaben am besten geeignet? Wie baue ich meine „Marke“ auf, wie werden ich und meine Produkte/Dienstleistungen bekannt? Diesen Fragen gehen wir nach, und falls Sie schon Werbemittel und ein Corporate Design haben, analysieren wir sie und zeigen auf, wo ungenutztes Potenzial liegt.

Inhalt:

- Überblick: Was gibt es, wie funktioniert es? Online, Print, Event, Pressearbeit
 - Was habe ich, was brauche ich?
 - USP: Ist alles abgestimmt? Wo sind meine Kunden, wie erreiche ich sie?
 - Image und Markenaufbau, Gestaltung von Werbemitteln
- 🏠 6 TN = 160 € 4 Termine (4 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 3 = 170 € Tag 2 (4 x 60 Min.)

3. Corporate Design: Ihre Geschäftsausstattung

Je öfter potenzielle Kunden Ihrem Corporate Design begegnen (in Form von Visitenkarten, Türschild, Briefpapier, Anzeigen usw.), desto fester wird Ihr Image positiv im Bewusstsein verankert. Ein Corporate Design soll Sie und Ihr Unternehmen repräsentieren, und um effektiv zu wirken, soll es mehrere Jahre gültig bleiben. In diesem Seminar definieren wir Ihr Corporate Design und suchen die Farben, Schriften und Bilder aus, die Ihr Unternehmen am besten verkörpern. So schaffen wir eine Basis für eine effiziente Zusammenarbeit mit Grafikern, die Ihr Konzept in Druck- und Webprodukte umsetzen können.

Inhalt:

- Definition von Zielen und Image
 - Schriftauswahl und Farbfamilie
 - Key graphics
 - Briefing für die Beauftragung von Agentur oder GrafikerIn
- 🏠 6 TN = 160 € 4 Termine (4 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 2 = 170 € Tag 2 (3 x 60 Min.)

4. IT startklar: die Grundausrüstung für Ihren Betrieb

Für die meisten Tätigkeiten ist ein Computer unabdingbar. In diesem Seminar geht es um die IT-Grundausrüstung Ihres Betriebs sowie um wichtige Themen und notwendige Maßnahmen für einen sicheren Start Ihrer Existenz.

Inhalt:

- IT-Ausstattung – Checkliste Hardware / Software
 - IT-Sicherheit im Kleinbetrieb – Notwendigkeit und Nutzen
 - Datensicherung – Methoden & Programme zur Sicherung
 - Kundenmanagement CRM – Bedeutung für Ihren Betrieb und Umsetzung
- 🏠 6 TN = 160 € 4 Termine (4 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 5 = 170 € Tag 3 (4 x 60 Min.)

5. Was nützen Social Media meiner Firma?

Social Media sind in aller Munde. Wir gehen der Frage nach, welche Social Media in Ihrem Fall sinnvoll sind und wie Sie sie effektiv nutzen können.

Inhalt:

- Überblick: Blogs, Twitter, Facebook, Xing u. a.
 - Twitter
 - Xing und Facebook
- 🏠 4 TN = 238 € / 6 TN = 160 € 4 Termine (4 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 3 = 170 € Tag 3 (3 x 60 Min.)

5. Seminar: professionelle Webauftritte selbst gestalten

Sie lernen alles, was Sie brauchen, um Ihren Internetauftritt selber zu erstellen und online zu schalten. Es wird ein einfach zu bedienendes Baukastensystem eingesetzt, das Sie später selber ändern und erweitern können.

Inhalt:

- Domainabwicklung, Konzept und Struktur
 - Text- und Farbgestaltung
 - Bildbearbeitung und Design
 - Suchmaschinenfreundlichkeit und Onlineschaltung
- 🏠 6 TN = 238 € 6 Termine (6 x 90 Min.)
↑ 6 TN = 170 € Tag 4 (7 x 60 Min.)

7. Homepage online und dann?

Website fertig, aber keiner schaut vorbei? In diesem Seminar bekommen Sie einen Überblick über die Maßnahmen, die für die Bekanntheit und den Erfolg Ihrer Homepage entscheidend sind.

Inhalt:

- Suchmaschinenoptimierung
 - Überblick: Welche Marketing-Maßnahmen gibt es?
 - SEO, Google, Empfehlungen, Adwords, Linkwerbung und -tausch, Social Networks und Blogs, Newsletters
 - Webstatistiken: Controlling, Analysen
 - Google Adwords
- 🏠 4 TN = 238 € / 6 TN = 160 € 4 Termine (4 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 7 = 170 € Tag 5 (4 x 60 Min.)

8. Google Adwords: Kunden erreichen und ansprechen

Google ist die wichtigste Suchmaschine und so für potenzielle Neukunden die Tür zu Ihrem Unternehmen. Natürlich muss Ihr Internetauftritt für Google optimiert sein; darüber hinaus können Sie kostengünstig und effektiv Google-Anzeigen schalten. Worauf Sie achten müssen, erfahren Sie in diesem Seminar.

Inhalt:

- Wie funktioniert es?
 - Anmeldung und Anzeigenschaltung
 - Monitoring und Optimierung
- 🏠 4 TN = 180 € / 6 TN = 119 € 3 Termine (3 x 90 Min.)
↑ 6 TN zusammen mit Seminar 7 = 170 € Tag 5 (3 x 60 Min.)

